



Plan de communication 2018

Stratégie de communication 2014-2020

Région Grand Est

FEDER/FSE/IEJ/FEADER

Programme Opérationnel FEDER Alsace

Programme Opérationnel FSE Alsace

Programme Opérationnel FEDER/FSE/IEJ Champagne-Ardenne

Programme Opérationnel FEDER/FSE Lorraine et Massif des Vosges

Programme de Développement Rural FEADER Alsace

Programme de Développement Rural FEADER Champagne-Ardenne

Programme de Développement Rural FEADER Lorraine

Table des matières

Introduction.....	3
I. Objectifs de communication pour 2018.....	3
Accompagner l'émergence de projets par le biais d'actions d'information ciblées	3
Valoriser l'action des fonds européens en Grand Est	3
II. Les actions d'information et de communication	4
Périmètre.....	4
III. Actions d'information et de communication	4
Fiche-Action 1 : Les sites Internet consacrés aux programmes européens en Grand Est	5
Fiche-Action 2 : Page Facebook « L'Europe s'engage en Grand Est ».....	6
Fiche-Action 3 : Evénements annuels de promotion des programmes	7
Fiche-action 4 : Réunions d'information à destination des bénéficiaires potentiels.....	8
Fiche-action 5 : Kit de publicité harmonisé	Erreur ! Signet non défini.
Fiche-Action 6 : Publications et documents de synthèse.....	Erreur ! Signet non défini.
Fiche-action 7 : Vidéos de valorisation de projets soutenus par les fonds européens.....	8
Fiche-action 8 : Objets promotionnels et visuels	12
Fiche-action 8 : Relations presse et campagne médias	11
Fiche-action 9 : Campagne d'information dans les médias régionaux	Erreur ! Signet non défini.
IV. Budget prévisionnel.....	13

Introduction

Conformément au règlement (UE) n°1303/2013 du Parlement européen et du Conseil du 17 décembre 2013, la stratégie de communication relative aux programmes européens 2014-2020 en Grand Est se décline en plans de communication annuels.

Le plan de communication 2018 poursuit les objectifs définis par la stratégie de communication, adoptée en Grand Est par les membres des Comités de suivi en octobre 2016 :

- **Accompagner la réussite de la programmation des fonds sur son territoire** (démystifier l'accès aux programmes européens et faciliter les démarches des porteurs de projet, en diffusant l'information sur les possibilités de financement offertes par les programmes européens auprès des bénéficiaires potentiels, faciliter l'accès des porteurs de projets aux fonds communautaires afin de faire émerger des opérations),
- **Améliorer les synergies entre les programmes** européens, renforcer la complémentarité des différentes sources de soutien communautaire, national et régional sur le territoire de l'Alsace Champagne-Ardenne Lorraine,
- **Favoriser la perception par les administrés du soutien de l'Union européenne** dans leur vie quotidienne (il s'agit de rendre concrète cette action et d'assurer la transparence quant à l'utilisation des fonds européens dans la région),
- **Informer et sensibiliser sur les obligations incombant aux bénéficiaires** en termes d'information et de communication et valoriser les avancées et résultats de la programmation.

I. Objectifs de communication pour 2018

A mi-parcours de la programmation, l'un des principaux enjeux concernera la poursuite de la communication auprès du grand public sur les réalisations rendues possibles grâce aux fonds européens, ainsi que la valorisation des avancées et résultats de la programmation auprès d'un public plus ciblé.

Valoriser l'action des fonds européens en Grand Est

Il s'agira d'illustrer concrètement la mise en œuvre des programmes européens en montrant des exemples de projets financés par les 3 fonds dans des thématiques variées, touchant le quotidien des citoyens. Les actions s'adresseront particulièrement au grand public et aux médias.

Message positif sur l'apport des fonds européens en faveur de l'emploi, la formation, le développement du territoire etc. : « *L'UE intervient dans mon quotidien pour...* [me former / m'aider à retrouver un emploi, pour que j'ai accès à des soins de santé (maison de santé)]...

Accompagner la mise en œuvre de projets par le biais d'actions d'information ciblées

Il s'agira de poursuivre les actions d'information et d'accompagnement à destination des bénéficiaires potentiels et porteurs de projet autour des programmes. Cela concernera des temps d'échanges autour des obligations liées à l'octroi des fonds européens, mais aussi des actions d'information sur

les dispositifs européens, différenciés par public cible ou bien par thématique en fonction de l'état d'avancement des programmes.

Message des porteurs de projet et relais institutionnels : « L'UE est partenaire de vos projets »

II. Les actions d'information et de communication

Périmètre

Le plan de communication 2018 portera sur l'ensemble des programmes régionaux FEDER, FSE et FEADER gérés par la Région :

- le PO FEDER Alsace (87,2 M€),
- le PO FSE Alsace (46,2 M€),
- le PDR FEADER Alsace (119,24 M€),
- le PO FEDER/FSE/IEJ Champagne-Ardenne (224 M€),
- le PDR FEADER Champagne-Ardenne (202 M€),
- le PO FEDER et FSE Lorraine et Massif des Vosges (408,5 M €),
- le PDR FEADER Lorraine (329 M€).

Les spécificités éventuelles liées aux différents programmes seront précisées pour chacune des actions envisagées.

Ce plan de communication 2018 repose également sur une coordination avec les actions engagées pour le PON FSE et par le Réseau Rural Régional Grand Est.

III. Actions d'information et de communication

Le plan annuel de communication décline et précise les actions à mener, notamment au regard des besoins de chaque programme et territoire d'intervention. Ces dernières sont susceptibles d'évoluer en cours d'année, en fonction notamment de l'évaluation des opérations de communication et des besoins.

Certaines actions seront mutualisées à l'échelle du territoire du Grand Est, tandis que d'autres reposant sur les spécificités de l'un ou l'autre des programmes ne portera que sur son territoire de rattachement.

Fiche-Action 1 : Les sites Internet consacrés aux programmes européens en Grand Est

Grand Est	Alsace	Champagne-Ardenne	Lorraine
X	X	X	X

- **Descriptif de l'action :**

- Dimension Grand Est : mise en ligne et animation du portail europe-en-grandest.eu sur le site institutionnel de la Région Grand Est présentant des informations généralistes sur les programmes mobilisables en Grand Est et dirigeant les utilisateurs vers les sites liés aux trois territoires.
- Dimension territoriale liée à chaque programme : diffusion d'informations spécifiques aux programmes des territoires alsacien, champardennais et lorrain (par ex. : actualités des dispositifs et appels à projets, valorisation de projets etc.)
 - Animation du site europe-en-champagne-ardenne.eu
 - Animation du site europe-en-alsace.eu
 - Animation du site europe-en-lorraine.eu

- **Type :**

Information

- **Objectifs :**

- Rendre accessible l'information généraliste et technique sur la programmation 2014-2020 des programmes européens
- Faire connaître les projets concrets financés par les fonds européens sur chacun des territoires

- **Publics cibles :**

Bénéficiaires potentiels, bénéficiaires, relais institutionnels, grand public

- **Calendrier de réalisation :**

Actualisation tout au long de l'année pour l'animation des 4 sites

- **Evaluation de l'action :**

- Indicateurs de réalisation : nombre de mises à jour et actualisations
- Indicateurs de résultat : nombre de connexions, pages visitées

Fiche-Action 2 : Page Facebook « L'Europe s'engage en Grand Est »

Grand Est	Alsace	Champagne-Ardenne	Lorraine
X			

- Descriptif de l'action :

Animation de la page Facebook « L'Europe s'engage en Grand Est » dédiée à l'actualité de la programmation 2014-2020 sur le périmètre du Grand Est, en permettant la diffusion de contenus interactifs (vidéos, reportages photos d'événements, jeux/concours etc.) sur un ton ludique, ciblant le grand public et plus particulièrement les jeunes.

Cette page permettra également de relayer l'actualité et les informations relatives à l'Europe, au sens large, sur le territoire du Grand Est, et notamment le Mois de l'Europe

- Type :

Communication

- Objectifs :

Assurer une information sur « L'Europe s'engage en Grand Est » facilement accessible au grand public

- Publics cibles :

Grand public, relais institutionnels

- Calendrier de réalisation :

Publications de post plusieurs fois par semaine, tout au long de l'année

- Evaluation de l'action :

- Indicateurs de réalisation : nombre de contenus mis en ligne
- Indicateurs de résultat : nombre d'abonnés

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'L'Europe s'engage en Grand Est'. At the top, there are login fields for 'Adresse e-mail ou mobile' and 'Mot de passe', along with an 'Inscription' button and a 'Connexion' button. The page header includes the Facebook logo and the page name 'L'Europe s'engage en Grand Est' with the handle '@europeenGE'. The cover photo is a large image of the European Parliament building in Strasbourg, with several national flags in front. Below the cover photo, there are buttons for 'J'aime', 'Partager', 'Suggérer des modifications', and 'Envoyer un message'. The main content area features a post from 'L'Europe s'engage en Grand Est' dated 3 hours ago. The post text reads: 'Aujourd'hui, à Strasbourg, la Région Grand Est accueille l'association Leader France pour la seconde journée de séminaire autour du 20ème anniversaire de son action aux côtés des groupes d'action locale et des perspectives du programme LEADER post 2020 pour les territoires ruraux. Plus d'informations ici : <http://leaderfrance.fr/.../seminaire-20-ans-de-leader-france.../>'. Below the text is a photo of a seminar in progress. The right sidebar shows the page's category as 'Organisme gouvernemental', a community of 775 likes, 789 followers, and 775 mentions. It also lists 'Stocketmoi' as a related entity.

Fiche-Action 3 : Evénement annuel de promotion des programmes

Grand Est	Alsace	Champagne-Ardenne	Lorraine
X	X	X	X

- **Descriptif de l'action :**

En 2018, l'événement annuel prendra la forme d'un **programme de 10 visites de projets cofinancés par l'Union européenne, organisées sur tout le territoire régional** (1 visite par département), sous la bannière « L'Europe s'engage en Grand Est ». Les porteurs de projets ouvriront leurs portes au public et animeront, en lien avec la Région, des visites guidées autour de leur opération. Ce sera l'occasion pour le grand public de découvrir des réalisations concrètes financées par l'Europe et d'échanger avec les porteurs de projet. Des idées de visites : les investissements d'une entreprise, un site naturel préservé grâce aux fonds européens, des travaux de rénovation thermique de bâtiments, une unité de méthanisation etc.

Modalités pratiques :

- Le nombre total de 10 visites s'échelonne sur les 5 semaines du mois de mai 2018, au cours du Mois de l'Europe 2018.
- Ces visites seraient animées par les porteurs de projet, en lien étroit avec les services de la Région.
- Visites gratuites – sur inscription

L'événement annuel 2018 fera l'objet d'une campagne média dédiée (voir fiche n°8).

- **Type :**

Communication / information

- **Objectifs :**

- Assurer la transparence quant à l'utilisation des fonds européens
- Montrer l'action des programmes européens sur le territoire régional et valoriser les porteurs de projet

- **Publics cibles :**

Tout public

- **Calendrier de réalisation :**

Mai 2018, dans le cadre du Mois de l'Europe

- **Evaluation de l'action :**

- Indicateurs de réalisation : nombre de visites organisées
- Indicateurs de résultat : nombre de participants

Fiche-action 4 : Vidéos de valorisation de projets soutenus par les fonds européens

Grand Est	Alsace	Champagne-Ardenne	Lorraine
X	X	X	X

- **Descriptif de l'action :**

Dans la poursuite des premières vidéos réalisées en 2016 et 2017, création et diffusion de 10 nouvelles vidéos consacrées à des projets financés par les fonds européens (tous fonds et toutes thématiques confondus)

L'objectif est de donner à voir concrètement, par la parole de celles et ceux qui font, en quoi l'aide financière européenne permet de mener à bien des projets sur le territoire régional, et comment les impacts de ces projets peuvent être pérennisés (autrement dit, quel est l'effet levier de ces subventions).

- **Type :**

Information, Communication

- **Objectifs :**

Rendre concrète l'utilisation des fonds européens en région

- **Publics cibles :**

Grand public

- **Format :**

Diffusion en ligne (sites Internet, Page Facebook, chaîne You Tube de la Région)

- **Calendrier de réalisation :**

10 vidéos réalisées et diffusées tout au long de l'année 2018

- **Evaluation de l'action :**

- Indicateurs de réalisation : nombre de vidéos réalisés
- Indicateurs de résultat : nombre de visionnages ou téléchargements

Fiche-Action 5 : Flyers de valorisation des fonds européens

Grand Est	Alsace	Champagne-Ardenne	Lorraine
X	X	X	X

- **Descriptif de l'action :**

En continuité avec les supports réalisés en 2017, conception de 4 nouveaux flyers de valorisation de projets autour des thématiques transversales des 7 programmes, afin de valoriser les résultats des programmes opérationnels.

Thématiques envisagées :

- Habitat
- Territoires ruraux
- Lutte contre les discriminations
- Protection de l'environnement / transition énergétique

- **Type :**

Information, communication

- **Objectifs :**

- Rendre accessible l'information généraliste et technique sur la programmation 2014-2020 des programmes européens
- Montrer l'action des programmes européens sur le territoire régional
- Fournir aux bénéficiaires potentiels et aux relais institutionnels des outils d'appropriation des programmes

- **Publics cibles :**

Bénéficiaires potentiels, bénéficiaires, grand public (en fonction du type de supports proposés)

- **Format :**

- Brochure pour les synthèses et flyers A5
- Diffusion papier et dématérialisée (en fonction des besoins)

- **Calendrier de réalisation :**

2 numéros au 1^{er} semestre – 2 numéros au second semestre

- **Evaluation de l'action :**

- Indicateurs de réalisation : Nombre de publications réalisées
- Indicateurs de résultat : Nombre de téléchargements, nombre d'exemplaires diffusés

Fiche-action 6 : Réunions d'information et d'échanges avec les porteurs de projet

Grand Est	Alsace	Champagne-Ardenne	Lorraine
	X	X	X

- **Descriptif de l'action :**
 - Organisation de réunions d'information et d'échanges sur les programmes européens et les projets déjà financés, par thématique / public cible / dispositif, selon les besoins de la programmation
 - Intervention sur les programmes européens dans le cadre de manifestation organisées par les partenaires régionaux (par exemple : chambres consulaires, collectivités), selon les sollicitations
- **Type :**
Information et animation
- **Objectifs :**
 - Faire connaître les programmes, leurs règles, leurs procédures
 - Accompagner les porteurs de projet dans la compréhension des processus de sélection des projets
 - Appuyer les porteurs de projet dans la mise en œuvre de leurs obligations liées aux fonds européens
- **Publics cibles :**
Bénéficiaires potentiels, relais institutionnels
- **Format :**
Réunions d'information, ateliers thématique, ateliers d'émergence de projet
- **Calendrier de réalisation :**
Tout au long de la programmation, autant que de besoin
- **Evaluation de l'action :**
 - Indicateurs de réalisation : nombre de réunions organisées
 - Indicateurs de résultat : nombres de participants (feuilles d'émergence)

Fiche-action 7 : Relations presse et campagne médias

Grand Est	Alsace	Champagne-Ardenne	Lorraine
X	X	X	X

- **Descriptif de l'action :**

○ Relations Presse :

- Organisation de conférence de presse, conception et diffusion de dossiers et communiqués de presse, à l'occasion d'événements.
- Invitation de la presse lors de visites de projet
- En lien avec le service Presse de la Région

○ Campagne média dédié à l'événement annuel 2018 :

- Organisation d'une campagne média autour du programmes de visites de projets dans le cadre de l'événement annuel 2018 dans les médias locaux (par exemple : PQR, sites d'information en ligne)
- En lien avec le service Partenariat Médias de la Région

- **Type :**

Communication

- **Objectifs :**

Diffusion de l'information au sujet des programmes européens par le biais des canaux habituels d'information du grand public

- **Publics cibles :**

Grand public

- **Calendrier de réalisation :**

Tout au long de la programmation

- **Evaluation de l'action :**

- Indicateurs de réalisation : nombre de dossiers de presse envoyés, nombre d'encarts achetés pour la publicité des fonds, nombre de sollicitations reçues pour une contribution média
- Indicateurs de résultat : nombre d'articles parus

Fiche-action 8 : Objets promotionnels et visuels

Grand Est	Alsace	Champagne-Ardenne	Lorraine
X			

- **Descriptif de l'action :**
Fourniture de supports ludiques lors des évènements grand public, notamment pour l'évènement annuel organisé dans le cadre du Mois de l'Europe
Dimension Grand Est
- **Type :**
Information, communication
- **Objectifs :**
 - Asseoir la notoriété des fonds européens en Grand Est
 - Diffuser la marque « L'Europe s'engage en Grand Est »
- **Publics cibles :**
Grand public, bénéficiaires potentiels
- **Format :**
Panneaux d'information, kakémono et goodies
- **Calendrier de réalisation :**
1^{er} semestre 2018
- **Evaluation de l'action :**
 - Indicateurs de réalisation : nombre de supports réalisés
 - Indicateurs de résultat : nombre de mises à disposition

IV. Budget prévisionnel

Budget prévisionnel – Communication	Année 2018
Frais liés à l'organisation d'événements (CS, événements annuels dont événement de lancement, clôture)	23 000
Frais de réception (accueil-café, buffet)	8000
Frais de transport (visite de projet)	10000
Location de salles	1 000,00
Animation - location de stand - matériels	4 000,00
Outils d'information sur les programmes	27000
Réalisation de documents de communication (documents de synthèse, livrets thématiques, flyer)	15 000,00 €
Création graphique infographie	5 000,00 €
Autocollants	3 000,00 €
Objets promotionnels / visuels (kakémonos)	4 000,00 €
Vidéos de valorisation des programmes	70 000,00 €
Site internet	6 400,00 €
Hébergement et maintenance site internet Alsace 2014-2020	2 000,00 €
Hébergement et maintenance site internet CA 2014-2020	2 000,00 €
Hébergement et maintenance site internet Lorraine 2014-2020	2 400,00 €
Achat de petits équipements (appareil photos, ordinateurs portables)	
Relations presse / campagne médias (PQR, web)	80 000,00 €
Montant total prévisionnel TTC	226 400 €