

SALON DE L'ÉDITION GRAPHIQUE EN HAUTE-MARNE

Sur un territoire de 152 communes et plus de 65 000 habitants, le Pays de Chaumont œuvre, avec l'appui du programme LEADER, pour le développement local et culturel, avec notamment l'organisation en 2017 du premier salon de l'édition graphique sur son territoire.

Animé par sa stratégie de développement territorial « Un territoire attractif et valorisé pour favoriser l'accueil et le maintien de populations », le Pays de Chaumont accueille, avec le soutien du FEADER, un salon de l'édition graphique qui a vocation à être pérennisé.

A destination du grand public et des festivaliers de la Biennale de Design Graphique, ce salon de l'édition graphique est organisé par l'association Chaumont design graphique et rassemble une trentaine de maisons d'édition, ainsi que des studios productifs pendant le week-end temps fort de la Biennale (connu également comme le Festival de l'Affiche), donnant ainsi un panorama vivant de l'édition autour du graphisme et du dessin en France et aux alentours. Appuyé par la présence d'acteurs locaux comme Le Signe, l'association des étudiants graphistes, l'association du Vieux Chaumont, des collectifs belge et néerlandais, ce salon propose de nombreuses animations.

Il contribue ainsi au rayonnement international du Pays de Chaumont en valorisant son patrimoine culturel, riche de 5000 affiches de la Belle Epoque léguées à la Ville par le député et collectionneur Gustave Dutailly en 1905 et plus de 40000 affiches contemporaines collectées depuis 1990 dans le cadre du concours international du Festival de l'Affiche et du Graphisme de Chaumont - devenu Biennale en 2017.

- **Lieu :** Chaumont
- **Calendrier :** 2014-2020
- **Coût du projet :** 7 771 €
- **Participation de l'Union européenne :** 64 %
- **En savoir plus :** www.pays-chaumont.com



PARCOURS CULTURELS EUROPÉENS EN GRAND EST

Depuis mai 2018, la Région Grand Est met à disposition une carte interactive de différents parcours culturels, pour découvrir ce territoire au fil de différentes thématiques culturelles.

Créée à l'occasion du Mois de l'Europe et de l'Année européenne du patrimoine culturel, cette application met en valeur la diversité des sites culturels et patrimoniaux du Grand Est. Elle donne un aperçu des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, des sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO (l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture) ainsi que des projets cofinancés par des fonds ou des programmes européens.

Enrichie régulièrement, cette carte interactive permet par exemple :

- de découvrir au fil de l'itinéraire Patrimoine mondial de l'Unesco les vignobles historiques d'Hautvillers dans la Marne en Champagne-Ardenne,
- de profiter des richesses transfrontalières de la via Habsbourg dans le Bas-Rhin en Alsace au long de l'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe,
- de programmer une halte lorraine au Musée européen de la bière à Stenay en Meuse sur le circuit des Projets cofinancés par les Fonds européens.

- **Lieu** : : Grand Est
- **Calendrier** : depuis mai 2018
- **Participation de l'Union européenne** : selon les projets
- **En savoir plus** : www.grandest.fr/parcours-culturels-europeens



www.europe.grandest.fr
[@europeenGE](https://www.facebook.com/europeenGE)



Maison de la Région • 1 place Adrien Zeller
 BP 91006 • 67070 Strasbourg Cedex
 Tél. 03 88 15 68 67

Maison de la Région • 5 rue de Jéricho
 C570441 • 51037 Châlons-en-Champagne Cedex
 Tél. 03 26 70 31 31

Maison de la Région • Place Gabriel Hocquard
 C5 81004 • 57036 Metz Cedex 01
 Tél. 03 87 33 60 00

L'EUROPE S'ENGAGE POUR LA CULTURE



Pour la période 2014-2020, 26,7 milliards d'euros ont été alloués à la France par l'Union européenne, auxquels il faut ajouter 310 millions d'euros au titre de l'Initiative pour l'Emploi des Jeunes (IEJ). Ce budget est réparti en 3 fonds européens structurels et d'investissement (FESI) : le FEDER (Fonds européen de développement régional), le FSE (Fonds social européen) et le FEADER (Fonds européen agricole pour le développement rural) au service de la Stratégie Europe 2020.

En Grand Est, ces FESI représentent 1,4 milliard d'euros d'investissement, au service du développement régional et des priorités européennes.

En accord avec la stratégie Europe 2020 qui définit les objectifs de l'Union européenne en matière d'emploi, d'innovation, de lutte contre le changement climatique, d'éducation et de pauvreté, ces fonds européens sont investis au service des projets des acteurs du territoire.

Année européenne du patrimoine culturel, 2018 est l'occasion de mettre en valeur certains projets qui passent par la culture comme outil de cohésion sociale, d'engagement citoyen ou encore de développement économique et touristique.

EDUCATION RADIOPHONIQUE ET CITOYENNE POUR TOUS

Le projet « Radio qui roule » de l'association Old School allie éducation aux médias, production de nouveaux contenus et lutte contre la discrimination des personnes en situation de handicap.

Outil de développement de l'association qui souhaite en faire une activité économique à long terme, l'association Old School basée à Mulhouse propose depuis 2017 des ateliers d'éducation aux médias en direction des adultes en situation de handicap au sein d'un accueil de jour, en partenariat avec l'Association des Paralysés de France et la Radio associative locale MNE.

Par l'animation de deux groupes de 10 personnes une à deux fois par semaine, l'association a ainsi pu créer une malle pédagogique constituée du nécessaire radio, de fiches pédagogiques et d'un tutoriel vidéo pour l'essaimage du dispositif d'éducation sociale et citoyenne pour tous.

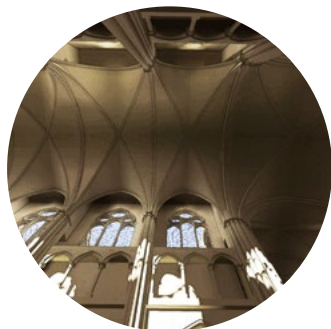
Outil de l'expression orale et d'apprentissage de la confiance en soi, le média radio permet également de produire des contenus qui peuvent être largement valorisés par le biais de réseaux sociaux, blogs ou organes de presse. Avec ce projet, l'association s'inscrit dans le champ de l'économie sociale et solidaire et œuvre pour l'amélioration des représentations liées au handicap.

- **Lieu :** Mulhouse
- **Calendrier :** de septembre 2017 à août 2018
- **Coût du projet :** 22 999,20 €
- **Participation de l'Union européenne :** 75 %
- **En savoir plus :** www.old-school.fr



RECONSTITUTION NUMÉRIQUE DU PATRIMOINE DE MEURTHE-ET-MOSELLE

Par la création de maquettes numériques de la Cathédrale et des fortifications, la Ville de Toul souhaite rendre visible aujourd'hui son patrimoine hérité au fil des siècles et développer la fréquentation touristique du territoire.



En collaboration avec la Région et un Architecte Diplômé d'Etat, la commune de Toul réalise des maquettes informatiques qui seront utilisées pour la création d'images numériques, comme support pour des expériences pédagogiques ou des conférences ou pour l'organisation d'événements festifs.

Dans le but de promouvoir le territoire en donnant à voir ce qui y a existé sous forme de maquettes numériques, la Cathédrale Saint-Etienne, avec ses étapes de construction, et les fortifications, de l'époque gallo-romaine au Moyen-Âge, sont reconstituées avec l'aide de la technologie numérique. Témoignage de l'art gothique flamboyant, la Cathédrale pourra désormais faire l'objet de visites virtuelles et d'études.

Avec ce projet, la Ville de Toul s'appuie sur les nouvelles technologies du numérique pour fédérer différents publics autour de son patrimoine. Scolaires, touristes, visiteurs, chercheurs, ou professionnels pourront profiter d'éléments architecturaux et historiques rendus à leur état original.

- **Lieu :** Toul
- **Calendrier :** entre avril et décembre 2018
- **Coût du projet :** 15 070 €
- **Participation de l'Union européenne :** 50,14%
- **En savoir plus :** www.toul.fr

